infoedita Rufino González, 40; 3º dcha - 28037 MADRID • Ribera de Axpe 11, Edificio C-2; Oficina 113 - 48950 Erandio (VIZCAYA)

MEDIA KIT» 2014

Metalindustria

INFORMACIÓN GENERAL

Metalindustria es un medio de comunicación centrado en el sector metalúrgico, que quiere resaltar el importante papel de éste como vínculo de unión fundamental en la cadena de suministro de la industria manufacturera. A través de sus secciones combina el fuerte calado técnico de sus artículos de autor o análisis de mercado, con la frescura que aportan las opiniones, entrevistas o reportajes de las empresas más innovadoras.

- Frecuencia: 4 números /año. Edición papel + digital
- Periodicidad: Trimestral
- Tirada: 8.500 ejemplares edición papel

Difusión en los siguientes sectores industriales:

- Industrias de proceso:
  - Química
  - Farmacéutica
  - Alimentación
- Ingeniería Civil Mecánica
- Industria Aeronáutica
- Automoción y transporte
- Construcción y Edificación

Perfil del lector:

- Director de producción
- Responsable de compras
- Director de I+D
- Ingenieros
- Director de planta

Secciones de la revista

- En Portada
- Actualidad
- Balance trimestral
- Opinión
- Externalización
- I+D
- Artículos técnicos
- Entrevistas y reportajes
- Precios materias primas y chatarras
- Compra/venta segundamano
- Directorio de empresas

Mayo 2014

Distribución en:

- BIEMH, Bienal de la Máquina-Herramienta, 2 al 7 de junio en Bilbao

Septiembre 2014

Distribución en:

- Expoquimia, Eurosurfas: Salón Internacional del Tratamiento de Superficies, 29 septiembre a 3 de octubre, Barcelona
- MetalMadrid: Exposición de la Industria Metalúrgica de la Comunidad de Madrid: 29 al 30 octubre, Madrid
- Midest: Subcontratación Industrial, 4 al 7 Noviembre, París
- Emaf: Máquina-Herramienta y Accesorios, 19 al 22 de noviembre, Oporto (Portugal)

Diciembre 2014

Suscripciones: Ainhoa Lucas / Raquel Llamas • suscripciones@infoedita.es • 911 255 700
Redacción: Juan Ignacio Sanz • metalindustria2014@gmail.com

infoedita
www.infoedita.es

TARIFAS PUBLICIDAD

REVISTA

REVISTA	
Portada	2.300 €
Interior Portada	1.700 €
Página	1.200 €
Media página	700 €
Pie de página	400 €
Cuarto página	400 €
Interior Contraportada	1.600 €
Contraportada	1.800 €
Encartes	Consultar

DIRECTORIO DE EMPRESAS	
87 X 43 mm	200 €

Tarifas sin IVA.

WEB www.metalindustria.com

POSICIONES	TAMAÑO	€/MES
Megabanner superior	728 x 90	400 €
Medio banner superior	234 x 90	250 €
Producto destacado	—	300 €
Banner mitad página	468 x 60	225 €
Medio banner mitad pág.	234 x 60	175 €
Robapáginas 1	300 x 250	400 €
Mini robapáginas 1	300 x 100	200 €
Botón sup. izda.	125 x 125	100 €
Botón sup. dcha.	125 x 125	100 €
Robapáginas 2	300 x 250	300 €
Mini robapáginas 2	300 x 100	150 €
Mini robapáginas 3	300 x 100	100 €
Megabanner cierre página	728 x 90	100 €

Tarifas sin IVA. Precios por inserción.
Todos los espacios banner pueden rotar con otros clientes.
Las impresiones se muestran en todo el site.

Web de información profesional y servicios orientados al sector de la industria metalúrgica

Su contenido (noticias, artículos, productos, agenda, directorio de empresas...) se actualiza diariamente.

Un punto de encuentro para los profesionales del sector.

metalindustria.com

NEWSLETTER ON LINE

POSICIONES	TAMAÑO	€/QUINCENA
Megabanner superior	728 x 90	500 €
Banner superior	468 x 90	300 €
Medio banner superior	234 x 90	200 €
Producto destacada	—	400 €
Robapáginas 1	300 x 250	350 €
Mini robapáginas 1	300 x 100	250 €
Botón sup. izda.	125 x 125	150 €
Botón sup. dcha.	125 x 125	150 €
Robapáginas 2	300 x 250	175 €
Mini robapáginas 2	300 x 100	125 €
Mini robapáginas 3	300 x 100	100 €
Megabanner cierre news	468 x 60	100 €

Boletín electrónico quincenal con las últimas noticias y novedades del sector de la industria metalúrgica.

Envíos: 9.000

Tarifas sin IVA. Precios por inserción.

NEWS EMPRESA

DISTRIBUCIÓN	
9.000 prescriptores	1.200 €

Tarifas sin IVA.

Newsletter exclusivo y a la carta.

Ideal para hacer llegar a los profesionales del sector su empresa, anunciar un nuevo producto, comunicar su presencia en una feria importante, cursos, jornadas, seminarios, etc.

Zona Norte: David Echevarría • 609 346 214 • d.echevarria@b2bcomunicacion.es
Zona Cataluña: Eduard Lázaro • 655 57 88 00 • eduardlazaro@gmail.com
Zona Levante Olga García Cano • 699 303 851 • o.garcia@infoedita.es
Zona Centro: Teresa Garcia • 630 909 603 • teresa@prensaypublicidad.com