

infoedita
SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN
PROFESIONAL

ÍNDICE

D	PARQUITECTURA	6	
I	INDUSTRI	AMBIENTE	8
I	INDUSTRIA	QUÍMICA	10
I	INFO	CONSTRUCCIÓN	12
I	INFO	GERIATRIA	14
I	INFO	HORECA	16
M	METAL	INDUSTRIA	18
P	PHARM	TECH	20
R	RETAIL	ACTUAL	22
T	TECNO	ALIMEN	24
T	TECNO	AQUA	26
T	TECNO	INSTALACIÓN	28
E	EMAIL	MEDIA	30
O	OTROS	SERVICIOS	32



SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SECTORIALES

Infoedita Comunicación Profesional S.L. está formada por un grupo de profesionales con amplia experiencia en el mundo del marketing y la comunicación cuyo objetivo es el de comunicar e informar en los sectores en los que operamos. Por medio de publicaciones impresas, online, newsletters, directorios y organización de eventos profesionales queremos que su mensaje llegue a las empresas y profesionales en activo en cada uno de los sectores a los que nos dirigimos.

Nuestra amplia experiencia, unida al contacto permanente con las asociaciones y federaciones clave y un conocimiento profundo de los sectores en los que estamos presentes, permite que Infoedita Comunicación Profesional suministre contenidos e información de alto valor, actualidad y relevancia para los profesionales de los sectores de construcción, arquitectura, instalaciones, químico, farmacéutico, alimentación, distribución, hostelería, medioambiente, agua, metalúrgico, materiales y equipamiento sanitario y a otras pymes en general.

El objetivo final es suministrar contactos de alta calidad para su empresa o negocio, con resultados medibles que le permitan desarrollar su actividad y lograr sus objetivos comerciales y de comunicación.

DETALLES Y PROYECTOS DE
DPARQUITECTURA

INDUSTRIAMBIENTE

Industria Química

OPORTUNIDAD Y PROMOCIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN
Infoconstrucción

InfoGeriatría

INFOHORECA

Metalindustria

Equipos, Procesos y Tecnologías
PHARMATECH

RETAILACTUAL

TECNÓALIMEN

TECNOAQUA

tecno
instalación

email MEDIA
LEADS B2B PARA SU NEGOCIO



Revista especializada en arquitectura elaborada por los propios arquitectos que proporciona a los profesionales un selecto compendio de soluciones constructivas reales empleadas en los proyectos actuales más relevantes. En DPA se estudian los trabajos más significativos a escala nacional, sin perder de vista los diseños internacionales de interés.

www.dparquitectura.es

La página web de DPA ofrece a los arquitectos la posibilidad de consultar aspectos relacionados con el desempeño de su profesión, poniendo a su disposición la información de los proyectos, productos y sistemas tratados en la revista. También se ofrecen reseñas de libros de arquitectura de interés, agenda de ferias y eventos, convocatoria de jornadas profesionales, etc.

DPAarquitectura News

Boletín electrónico de periodicidad mensual compuesto por información relacionada con la actualidad de la arquitectura.

Público objetivo: Arquitectos. Estudios de arquitectura. Organismos oficiales
Frecuencia: Quincenal

DPA DETALLES Y PROYECTOS DE ARQUITECTURA

2012 | 3

Madoxa

Capa de madera sobre la madera
tratamiento para madera en exterior | Madoxa en exterior



REVISTA ESPECIALIZADA ELABORADA POR ARQUITECTOS

Público objetivo: Arquitectos. Estudios de arquitectura. Organismos oficiales

Frecuencia: 4 números al año.

Tamaño: DIN A-4 (210 x 297mm.)

Solicite un ejemplar de muestra:

suscripciones@infoedita.es

Solicite un presupuesto de publicidad:

publicidad@infoedita.es



Publicación científico-técnica en la que tienen entrada todas las actividades vinculadas con el medio ambiente, gestión de residuos, energías renovables, minimización, reciclaje, tratamientos, aguas residuales, legislación, tecnologías limpias, residuos líquidos, gaseosos, tóxicos y peligrosos.

Publica estudios sobre diseño de centrales térmicas, ciclos combinados, generación eólica, energía solar, termoeléctrica y cogeneración.

www.industriambiente.com

Web especializada en información B2B para el profesional de la industria medioambiental y energética. Ofrece noticias y artículos técnicos sobre cuatro grandes temáticas: residuos, energía, contaminación atmosférica y agua. También incluye alertas temáticas, que permitirán recibir a los usuarios que lo soliciten e-mails personalizados con las noticias y nuevos contenidos publicados en el site de un determinado tema.

Industriambiente News

Boletín electrónico de carácter quincenal dirigido a los profesionales de la industria energética limpia y medioambiental. Ofrece las noticias, productos, agenda y eventos más destacados del sector.

Público objetivo: Responsables y técnicos de medio ambiente; fabricantes de bienes de equipo e instalaciones; gestores de residuos; centros de I+D; ingenierías y consultorías; técnicos en energía solar, eólica y biomasa, técnicos de operación y mantenimiento de ciclos combinados.
Frecuencia: Quincenal.



MEDIO AMBIENTE, GESTIÓN DE RESIDUOS, ENERGÍAS RENOVABLES, MINIMIZACIÓN, RECICLAJE

Público objetivo: Responsables y técnicos de medio ambiente; fabricantes de bienes de equipo e instalaciones; gestores de residuos; centros de I+D; ingenierías y consultorías; técnicos en energía solar, eólica y biomasa, técnicos de operación y mantenimiento de ciclos combinados.

Frecuencia: 6 números al año.

Tamaño: DIN A-4 (210 x 297mm.)

Solicite un ejemplar de muestra:

suscripciones@infoedita.es

Solicite un presupuesto de publicidad:

publicidad@infoedita.es



Revista profesional que publica artículos de marcado carácter técnico sobre diseño de procesos, instrumentación y control, selección de equipos, tratamiento de residuos, mantenimiento, seguridad, etc.

La publicación está dirigida a toda la industria de procesos: producción de gas y petróleo; refino y petroquímica, química, cemento, papel y celulosa, etc. Industria Química también publica directorios para la selección de equipos.

www.industriaquimica.es

El contenido de la web de Industria Química, actualizado diariamente, permite al profesional de la industria química realizar búsquedas de empresas por actividad, estar al día de las últimas noticias del sector, consultar las ferias y eventos de interés o ver un vídeo de explicación paso a paso de una técnica específica.

Industria Química News

Boletín electrónico que publica noticias y productos novedosos del sector químico, refino, medioambiente y automatización de procesos.

El boletín cuenta con tres secciones: Actualidad, Agenda y Equipos y Procesos.

Público objetivo: El perfil del público receptor es el de directores de producción, directores técnicos, jefes de compra y responsables de calidad.

Frecuencia: Quincenal

www.industriaquimica.es



Revista indexada en Latíndex

NUESTRA PUBLICACIÓN DIRIGIDA A TODA LA INDUSTRIA DE PROCESOS

Público objetivo: Departamentos técnicos y de compras de empresas de ingeniería; especialistas en instrumentación y control de procesos; especialistas en tratamiento de aguas y efluentes; empresas y plantas de química, refinación, petroquímica y gas; empresas y fábricas de papel y celulosa, empresas y fábricas de cemento.

Frecuencia: 11 números al año.
Tamaño: DIN A-4 (210 x 297mm.)

Solicite un ejemplar de muestra:
suscripciones@infoedita.es
Solicite un presupuesto de publicidad:
publicidad@infoedita.es



Publicación de información profesional imprescindible para estar a día de la actualidad del sector de la construcción. Proporciona tanto a los profesionales como a las empresas el conocimiento necesario para el mejor desarrollo de sus proyectos y obras. Facilita al prescriptor la toma de decisiones, pues le acerca de manera detallada y actual las características de productos y sistemas necesarios para optimizar el desarrollo de su actividad. Se distribuye por suscripción de pago, lo que permite a Infoedita tener un completo conocimiento del perfil profesional de nuestros lectores.

www.infoconstruccion.es

Actualizado diariamente, el portal permite al profesional estar al día de los últimos acontecimientos en el mismo momento en el que suceden, consultar la agenda de actos como jornadas, ferias y eventos relevantes. También se podrán conocer técnicas y nuevas soluciones a través de vídeos explicativos.

Guía Anual de la Piedra Natural

InfoConstrucción News

El boletín de noticias electrónico permite a los lectores y usuarios obtener información de actualidad en formato newsletter que se puede consultar en diferentes soportes, como Pc o Mac, móviles, tablet, iPad, etc. Construcción sostenible, productos novedosos, informes económicos, coyuntura del sector, serán los temas que permitirán a los profesionales estar al día de lo más interesante que acontece en el mundo de la construcción.

Frecuencia: Dos envíos semanales, y envíos especiales en función de la actualidad informativa.



PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN PROFESIONAL AL DÍA DE LA ACTUALIDAD DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

Público objetivo: Constructores, promotores, instaladores y aplicadores, arquitectos técnicos, arquitectos, almacenistas y distribuidores. Ingenieros. Organismos oficiales.

Frecuencia: 8 números al año + Guía de la Piedra Natural

Tamaño: DIN A-4 (210 x 297mm.)

Solicite un ejemplar de muestra:

suscripciones@infoedita.es

Solicite un presupuesto de publicidad:

publicidad@infoedita.es



Publicación orientada a residencias y centros geriátricos, gestores de viviendas tuteladas, residencias de día y en general a los profesionales de cuidado y atención a personas mayores o con movilidad reducida, incluyendo profesionales de tele-asistencia, distribuidores de equipamiento y material sanitario.

La publicación cubre aspectos de actualidad, legislación, equipamiento, reportajes, entrevistas, datos del sector y equipamiento y productos innovadores. La publicación incluye anualmente datos estadísticos de relevancia con informes de asociaciones, fundaciones y organismos involucrados. Fundaciones, asociaciones y organismos colaboran con Infogeriatría con objeto de difundir sus acciones, eventos e inversiones relacionadas con las personas mayores y personas que necesitan de asistencia social y sanitaria.

www.infogeriatría.com

Espacio online actualizado diariamente con información más relevante del sector, agenda, productos, actualidad y directorio de empresas.

www.infogeriatría.com está pensado para mantener constantemente informado a los profesionales del sector junto con la publicación impresa y el boletín electrónico quincenal.

Infogeriatría News

Boletín electrónico quincenal enviado por correo electrónico directamente a profesionales involucrados en el sector, aportando noticias de actualidad, novedades de productos y servicios y agenda de eventos actualizada.

Público objetivo: Directores de residencias y centros geriátricos públicos y privados, gerentes de viviendas tuteladas, directores de centros de día, profesionales de la asistencia y tele-asistencia, distribuidores de equipamiento y material sanitario y ortopédico y profesionales de la geriatría en general.

Frecuencia: Quincenal

InfoGeriatría

ARTÍCULO

Clasificación de servicios
geriátricos, agencias
y productos innovadores

INFORME

Clasificación de servicios
residenciales en España
según población

INFORME

Rehabilitación, asistencia
al hogar y optimización
de recursos



ENTREVISTA

Entrevista a un
director de uno de los
centros geriatricos de
España en España



Rehabilitación, Asistencia y Productos

PUBLICACION PARA CENTROS Y PROFESIONALES DE LA ATENCION A PERSONAS MAYORES Y PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA

Público objetivo: Residencias geriátricas, viviendas tuteladas, centros de día, empresas de asistencia, profesionales de atención y cuidados, empresas de servicios sanitarios, distribuidores de equipamiento y material.

Frecuencia: 4 números al año.

Tamaño: DIN A-4 (210 x 297mm.)

Solicite un ejemplar de muestra:

suscripciones@infoedita.es

Solicite un presupuesto de publicidad:

publicidad@infoedita.es



Publicación orientada para los profesionales que desempeñan su actividad en hoteles, restaurantes, bares, cafeterías y colectividades, que incluye en sus páginas las últimas novedades en equipamiento hotelero y de restauración, maquinaria para hostelería, las tendencias más actuales en interiorismo y decoración, entrevistas a las personalidades más relevantes del sector, e interesantes reportajes en profundidad.

www.fohoreca.com

Espacio online que ofrece información del sector hostelero actualizado diariamente, pensado para hacer llegar a los profesionales todas las novedades y nuevos productos que se lanzan al mercado y estar al día de los acontecimientos que se generan en un sector de la economía tan dinámico como este.

Infohoreca News

Boletín electrónico que recoge la información de mayor importancia del sector de la hostelería. Noticias de actualidad, nuevos o renovados productos, ofertas y ferias y jornadas.

Público objetivo: Gerentes, directivos y responsables de compras de hoteles y restaurantes, y demás profesionales de la hostelería, desde cocineros, hasta jefes de sala, pasando por propietarios de restaurantes, cafeterías y bares. Instaladores, proveedores y distribuidores. Profesionales de empresas de catering y colectividades.

Frecuencia: Un envío semanal, y envíos especiales en función de la actualidad informativa.



INFORMACIÓN ACTUALIZADA DE UN SECTOR DE LA ECONOMÍA TAN DINÁMICO COMO EL HOSTELERO

Público objetivo: Profesionales de la Hostelería; directores y gerentes de establecimientos hosteleros, responsables de compras, cocineros, así como instaladores, proveedores y distribuidores. Hoteles, hostales, turismo rural, restaurantes, bares y cafeterías.

Frecuencia: 6 números al año.

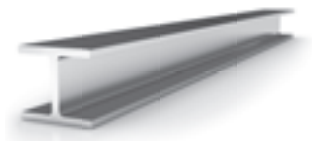
Tamaño: DIN A-4 (210 x 297mm.)

Solicite un ejemplar de muestra:

suscripciones@infoedita.es

Solicite un presupuesto de publicidad:

publicidad@infoedita.es



Publicación especializada en el sector metalúrgico, actividad que sirve de vínculo de unión en la cadena de suministro de la industria manufacturera. A través de sus secciones, combina el fuerte calado técnico de sus artículos de autor o análisis de mercado, con la frescura que aportan las opiniones, entrevistas o reportajes de las empresas más innovadoras.

Publica datos de exportación e importación del sector, precios, tendencias de mercado y nuevas aplicaciones industriales, así como aborda las técnicas de fabricación, acabado y tratamiento de la chapa, perfiles, tubos y alambres, así como temas afines al sector de la soldadura, matrices y corte.

Metalindustria News

Boletín electrónico de noticias y productos para que los profesionales de soldadura, torneado, deformación metálica, herramientas, ensamblaje, mecanizado y adhesivos lo puedan utilizar como herramienta de compra.

www.metalindustria.com

Espacio on line que ofrece la información del sector actualizada diariamente y que permite al profesional realizar búsquedas de empresas por actividad, así como conocer los nuevos productos que se lanzan al mercado, los eventos que se organizan o la oferta formativa relacionada con el sector metalúrgico.

Público objetivo: Profesionales de los sectores de soldadura, torneado, deformación metálica, herramientas, ensamblaje, mecanizado y adhesivos. El perfil de nuestro lector es el de Director de producción, responsable de compras, director de I+D, ingenieros o directores de planta.
Frecuencia: Quincenal.



PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR METALÚRGICO

Público objetivo: Profesionales de los sectores de soldadura, torneado, deformación metálica, herramientas, ensamblaje, mecanizado y adhesivos.

Frecuencia: 4 números al año.

Tamaño: DIN A-4 (210 x 297mm.)

Solicite un ejemplar de muestra:

suscripciones@infoedita.es

Solicite un presupuesto de publicidad:

publicidad@infoedita.es



Publicación técnico científica que edita artículos sobre procesos farmacéuticos, biotecnología, técnicas de análisis, tratamiento de residuos, legislación, registros, etc, así como toda la actualidad de la industria farmacéutica.

Revista
Institucional
de AEFI



www.pharmatech.es

Es la web profesional para el sector farmacéutico. Aporta contenidos técnicos y de actualidad sobre los aspectos más relevantes del sector. Es un punto de encuentro para que los profesionales del sector, que aporta las últimas noticias en tiempo real, las ferias y eventos de interés o vídeos explicativos de procesos técnicos.

Pharmatech News

El boletín electrónico de Pharmatech consta de tres secciones (actualidad, agenda y equipos y procesos) y aporta valor añadido a la actualidad del sector.

Público objetivo: Laboratorios de producción; fabricantes de equipos, Universidades y organismos oficiales; Centros de investigación y empresas químico-farmacéuticas y de servicios.

Frecuencia: Quincenal

www.pharmatech.es



Revista indexada en Latíndice

PUBLICACIÓN TÉCNICO CIENTÍFICA SOBRE LA ACTUALIDAD DEL SECTOR

Público objetivo: Químicos, farmacéuticos y otros técnicos de las empresas farmacéuticas que desarrollan su labor profesional en departamentos de producción, control, garantía de calidad y con autoridades sanitarias. Técnicos de los grandes y medianos laboratorios de análisis. Fabricantes de equipos.

Frecuencia: 6 números al año más un especial
Tamaño: DIN A-4 (210 x 297mm.)

Solicite un ejemplar de muestra:
suscripciones@infoedita.es
Solicite un presupuesto de publicidad:
publicidad@infoedita.es



Especializada en los sectores de la producción y la distribución alimentaria, la publicación Retail Actual analiza con profundidad el ámbito del gran consumo. Desmenuza los hábitos y tendencias socioalimentarias, observa y estudia la actualidad y los detalles del punto de venta, desde el comercio minorista hasta las grandes superficies. Los profesionales del sector encontrarán en ella todas las novedades de producto a disposición del consumidor en las estanterías de supermercados e hipermercados españoles.

www.retailactual.com

Todos los nuevos productos que se incorporen al mercado y las últimas noticias del sector de la distribución y producción de gran consumo estarán al día en este portal, que servirá de guía online para los profesionales de la alimentación.

Retail Actual News

Boletín electrónico que acerca a los profesionales del sector la información más relevante de la distribución y producción de gran consumo. Lanzamiento de productos y noticias de actualidad. Contiene completa información de eventos y ferias.

Frecuencia: Quincenal



REVISTA ESPECIALIZADA EN LOS SECTORES DE LA PRODUCCIÓN Y LA DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Público objetivo: Distribuidores, importadores y exportadores. Gestores de puntos de venta y jefes de compras. Directores generales y gerentes. Propietarios de comercios al detalle

Frecuencia: 6 números al año.

Tamaño: DIN A-4 (210 x 297mm.)

Solicite un ejemplar de muestra:

suscripciones@infoedita.es

Solicite un presupuesto de publicidad:

publicidad@infoedita.es



Revista profesional que aborda información de actualidad sobre tecnología de los alimentos y las bebidas, además de todo lo que acontece en los sectores de transformación alimentaria, sistemas de producción y maquinaria. Profundiza también en el sector del envase y el embalaje, sus nuevas aplicaciones y materias primas y adaptación de normativas. Acerca a sus lectores las últimas novedades, productos y equipamientos que se presentan en el mercado.

www.tecnoalimen.com

Portal especializado que recoge información de utilidad para la industria de alimentación y bebidas, sistemas de producción y maquinaria. Aborda en profundidad la actualidad del sector y las tecnologías de envase y embalaje, incluyendo las últimas novedades y los productos en lanzamiento.

Tecnoalimen News

Newsletter de periodicidad mensual que facilita información de utilidad para la industria de alimentación y bebidas, incluyendo las últimas novedades en maquinaria, los productos en lanzamiento y las últimas noticias de los procesos productivos, y la industria del envase y embalaje.

Frecuencia: Quincenal



ABORDAMOS INFORMACIÓN DE ACTUALIDAD SOBRE TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS Y LAS BEBIDAS

Público objetivo: Propietarios y gerentes de industrias de alimentación y bebidas. Responsables de investigación y desarrollo. Técnicos de producción y responsables de compras y mantenimiento. Profesionales del sector de envase y embalaje. Laboratorios y empresas de control de calidad. Universidades y Centros Tecnológicos.

Frecuencia: 4 números al año.
Tamaño: DIN A-4 (210 x 297mm.)

Solicite un ejemplar de muestra:
suscripciones@infoedita.es
Solicite un presupuesto de publicidad:
publicidad@infoedita.es



Revista técnico-científica dirigida al sector de la captación, tratamiento, distribución y depuración del agua y su impacto medioambiental. El programa editorial de la publicación permite obtener información precisa de todos los temas relacionados con el agua, especialmente en el ámbito de las aguas potables, aguas residuales (tanto industriales como urbanas), instrumentación e informes sobre sectores específicos. Tecnoaqua es el órgano difusor de las asociaciones AQUA ESPAÑA y AEAS.

Directorio Tecnoaqua

Publicación que compila información actualizada sobre empresas del sector, aportando datos sobre sus productos, marcas, delegaciones, etc. La información se complementa con ferias y exposiciones, asociaciones y otras direcciones de interés.

Frecuencia: Anual.
Tamaño: DIN A4 (210x297 mm).

www.tecnoaqua.es

Web dirigida a los profesionales del agua y que diariamente reúne la información más útil para la toma de decisiones. Además de las noticias se pueden consultar las ferias y eventos, reportajes, entrevistas o un completo directorio de empresas y productos de acceso gratuito.

Tecnoaqua News

Boletín electrónico quincenal con información de interés sobre temas relacionados con el agua, como aguas potables, aguas residuales, tanto industriales como urbanas, instrumentación, así como los últimos productos del sector.

Público objetivo: Almacenistas y distribuidores; compañías de abastecimiento, saneamiento y distribución de aguas; constructoras de plantas depuradoras EDARs y ETAPS; Ingenierías y Consultorías; Departamentos de medio ambiente; Industrias susceptibles de reducir su impacto ambiental; laboratorios y organismos oficiales.



Revista indexada en Latíndice

CAPTACIÓN, TRATAMIENTO, DISTRIBUCIÓN Y DEPURACIÓN DEL AGUA Y SU IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Público objetivo: Almacenistas y distribuidores; compañías de abastecimiento, saneamiento y distribución de aguas; constructoras de plantas depuradoras EDARs y ETAPS; Ingenierías y Consultorías; Departamentos de medio ambiente; Industrias susceptibles de reducir su impacto ambiental; laboratorios y organismos oficiales.

Frecuencia: 6 números al año.

Tamaño: DIN A-4 (210 x 297mm.)

Solicite un ejemplar de muestra:

suscripciones@infoedita.es

Solicite un presupuesto de publicidad:

publicidad@infoedita.es



Publicación dirigida a los profesionales de los sectores de climatización y saneamiento, tanto distribuidores como instaladores, e ingenierías de proyecto. La revista ofrece artículos técnicos sobre: aire acondicionado, calefacción, sistemas de refrigeración, protección contra incendios, instalaciones de elevación, instalaciones eléctricas y tratamiento de efluentes. Incluye un panel en cada número llamado “El Termómetro”. Tecnoinstalación convoca los Premios a la Calidad y Excelencia.

Anuario Tecnoinstalación

Libro de referencia que incluye información sobre empresas, productos y marcas de los sectores de climatización y calefacción. Incluye estudios de análisis de mercado y un informe de la actividad del mundo de la instalación del último año.

Público objetivo: Instaladores, distribuidores, fabricantes, empresas de mantenimiento, prescriptores, oficinas de ingeniería y arquitectura.

Frecuencia: Anual.

Circulación: 6.500 ejemplares.

Tamaño: DIN A4 (210X297 mm).

www.tecnoinstalacion.com

Web dedicada al sector de climatización y saneamiento que permite conocer en tiempo real las últimas noticias, consultar las ferias y eventos, o las opiniones de los principales protagonistas del sector.

Tecnoinstalación News

Boletín electrónico dirigido al sector de la climatización con información imprescindible para la toma de decisiones.

Público Objetivo: Instaladores, distribuidores, fabricantes, empresas de mantenimiento, prescriptores, oficinas de ingeniería y arquitectura.

Frecuencia: Quincenal.



PUBLICACIÓN DIRIGIDA AL SECTOR INSTALADOR, MANUAL PARA DISTRIBUIDORES, INSTALADORES E INGENIERÍAS

Público objetivo: Instaladores, distribuidores, fabricantes, empresas de mantenimiento, prescriptores, oficinas de ingeniería y arquitectura.

Frecuencia: 6 números al año.
Tamaño: DIN A-4 (210 x 297mm.)

Solicite un ejemplar de muestra:
suscripciones@infoedita.es
Solicite un presupuesto de publicidad:
publicidad@infoedita.es



Emailmedia es un servicio de marketing y comunicación por medio de correo electrónico dirigido a usuarios profesionales cualificados con el objetivo de generar contactos comerciales de alta calidad y relevancia.

Emailmedia envía sus boletines a empresas y profesionales de los sectores con la posibilidad de incluir documentos adjuntos, manuales, instrucciones, White papers, ensayo de productos, catálogos o cualquier otro documento relevante y de interés para los usuarios.

Si su objetivo es generar contactos comerciales de alta calidad y si el retorno a su inversión es importante, Emailmedia es su aliado de comunicación y generación de contactos de ventas.

En Emailmedia le ayudamos a generar el mejor y mayor volumen de contactos de ventas:

- Le ayudamos a definir su mensaje, campaña y comunicación de forma que el lector lo identifique claramente
- Le ayudamos a identificar su contenido de mayor valor y relevancia con objeto de informar más y mejor al lector
- Le ayudamos a crear contenido específico para el comunicado que desea transmitir y su oferta concreta.
- Le ayudamos a elaborar el cuestionario que mejor le facilita la segmentación de los contactos que recibirá por medio de emailmedia.

CONSTRUCCION

- Construcción Sostenible y Ahorro Energético
- Tecnología Aplicada a la Rehabilitación en la Construcción
- Innovación y Nuevas Soluciones Constructivas

HOSTELERIA, RESTAURACION y COLECTIVIDADES

- Innovación en la hostelería
- Equipamiento y tecnología aplicada a la hostelería

PYMES y GESTIÓN

- Gestión de PYMES
- Gestión de recursos humanos
- Tecnología para PYMES
- Eficiencia y ahorro energético en la empresa
- Profesional Autónomo
- Desarrollo web y marketing digital de PYMES



¿Cuáles son las ventajas de Emailmedia comparado con otros envíos online y “list rentals”?

- **Enfoque y experiencia**, Emailmedia está centrado exclusivamente en usuarios profesionales en los sectores que aparecen en www.emailmedia.es, No es un servicio de marketing masivo que no conoce el perfil de usuario receptor.
- **Audiencia cualificada**, los profesionales han dado el consentimiento expreso para la recepción de los boletines y además pueden responder a cuestionarios para ayudarle a segmentar sus contactos comerciales.
- **Rápido y eficiente**, una forma muy medible rápida y eficiente de generar contactos comerciales de actualidad y perfectamente identificados.
- **Sectores**, Emailmedia está presente en los principales sectores profesionales.
- **Servicios de marketing de contenidos**, además de llevar a cabo su comunicado Emailmedia puede ayudarle a definir, desarrollar y completar su contenido con el objetivo de generar el mejor contenido para su audiencia y suministrarle contactos comerciales de máxima relevancia.

SERVICIO ONLINE DE GENERACION DE CONTACTOS COMERCIALES CUALIFICADOS

RECEPCIÓN DE LOS BOLETINES: COMPLETAMENTE GRATIS PARA EL RECEPTOR Y LECTOR DE LOS BOLETINES, NUESTROS BOLETINES PUEDEN AYUDARLE A ESTAR INFORMADO Y COMPETITIVO.

Información necesaria para recibir ideas innovadoras, documentación, formación, manuales técnicos, guías, catálogos, demos, invitaciones, artículos promocionales, etc.

Seleccione la industria o boletines de su interés y recíbalos gratuitamente.



ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y OTROS SERVICIOS

Confíe en nosotros para planificación, organización y coordinación de su evento.

Infoedita organiza todo tipo de eventos profesionales como seminarios, jornadas, presentaciones de producto, congresos, entrega de premios, torneos deportivos y eventos a medida con el objetivo de fortalecer y afianzar la relación con todos los profesionales que operan en los diferentes sectores.

El grupo de profesionales que integra Infoedita y su amplia red de contactos profesionales hace que consigamos la mayor y óptima difusión del evento que nos confíe.

SERVICIO DE CREATIVIDAD, DISEÑO E IMPRESIÓN

Infoedita le ayuda en sus necesidades de creatividad, diseño de campañas, anuncios, folletos, etc.

Indíquenos sus necesidades y prioridades y le asesoraremos en diseñar o actualizar su comunicación profesional con el objetivo de maximizar sus resultados.

Solicite presupuesto personalizado y le proporcionaremos la creatividad e innovación que su empresa necesita en formatos impresos y digitales, desde diseñar un impreso, folleto, catálogo, manual, tarifas, hasta una publicación corporativa específica de su empresa, incluyendo la distribución a los perfiles que usted indique.

www.infoedita.es

info@infoedita.es

www.dparquitectura.es

www.retailactual.es

www.infoconstruccion.es

www.infogeriatria.com

www.metalindustria.com

www.emailmedia.es

www.tecnoaqua.es

www.tecnoalimen.es

www.pharmatech.es

www.industriaquimica.es

www.industriambiente.com

www.tecnoinstalacion.com

www.infohoreca.com

infoedita

**SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN
PROFESIONAL**

www.infoedita.es

Ribera de Ape, 11, Ed. C-2, Of. 113 - 48950 Erandio. Vizcaya
Rufino González, 40, 3º dcha. - 28037 Madrid
Teléfono 911 255 700 - info@infoedita.es
